

CLASSEMENT

2014

Choiseul

100

AFRICA

Les leaders économiques
de demain

PARTENAIRES



YVES ROCHER

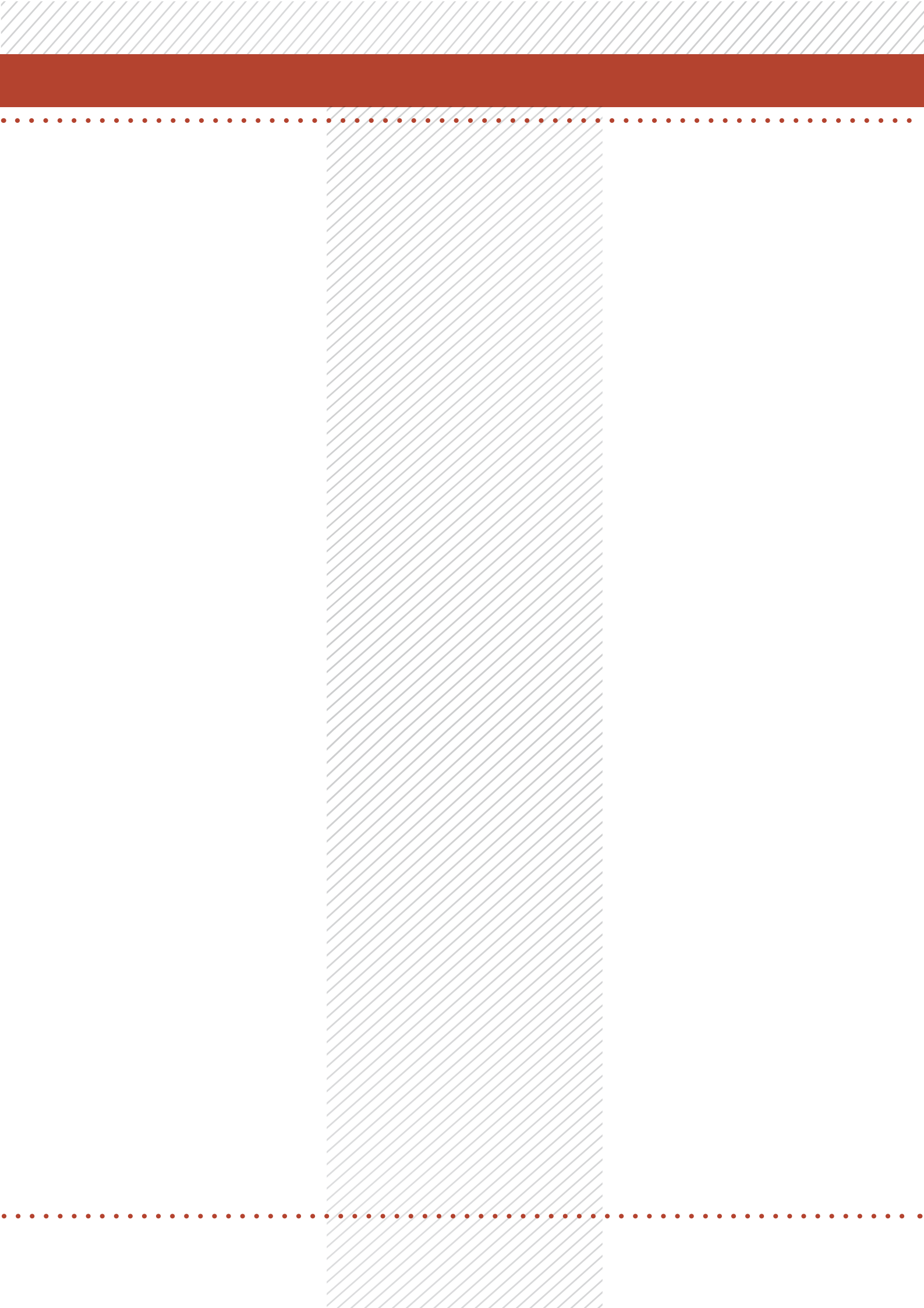
Roland Berger
Strategy Consultants



GROUPE
BPCE

CLYDE&CO

Louvre Hotels
GROUP



Pascal Lorot

Président, Institut Choiseul



Nous assistons aujourd'hui au grand réveil de l'Afrique. Longtemps considérée comme la grande oubliée de la mondialisation, elle s'installe peu à peu dans le paysage géoéconomique et s'impose durablement comme l'un des principaux moteurs de la croissance mondiale.

Forte de nouvelles grandes puissances émergentes, d'entreprises dynamiques et florissantes, dans tous les secteurs, dans tous les domaines, l'Afrique évolue, se transforme, se réinvente. Au-delà de l'exploitation de ses ressources en matières premières, l'Afrique se tourne aujourd'hui vers une économie plus mature et plus diversifiée. Ainsi, sur tout le continent, ce sont de grands chantiers qui s'ouvrent, des projets innovants qui se développent, des leviers de croissance qui se créent.

Ce nouveau paradigme est notamment rendu possible par l'afflux de financements venant de toutes parts, mais aussi et surtout par ces femmes et ces hommes qui sont les acteurs de cette Afrique qui avance, qui grandit.

Comme rien ne serait possible sans la volonté implacable, ni les formidables

compétences de celles et ceux dont l'action contribue à façonner le destin de leurs pays et de l'ensemble du continent, l'Institut Choiseul a voulu mettre en lumière l'action de ces jeunes leaders économiques qui bâtissent l'Afrique d'aujourd'hui et préparent celle de demain.

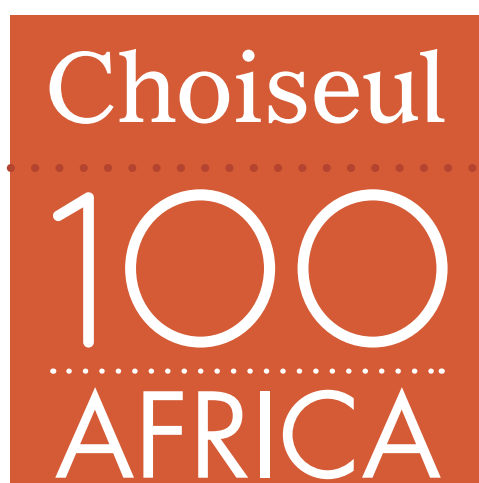
Le Choiseul 100 Africa vise à identifier ces femmes et ces hommes de 40 ans et moins, qui s'engagent sur le chemin de la réussite et dont l'ambition est d'amener l'Afrique au plus haut degré de son développement économique, social et culturel. Qu'ils soient à la tête de grandes entreprises, dirigeants de PME, investisseurs ou porteurs de projets personnels structurants, ils ont tous en commun l'excellence de leur parcours, des réseaux influents, un potentiel hors norme et une capacité à faire sans commune mesure.

Réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, ce classement unique à l'échelle du continent dresse les contours de l'avenir de l'Afrique, un avenir qui se façonne à travers le dynamisme et l'engagement de ses jeunes élites économiques.

SOMMAIRE

Présentation	5
Classement	9
Partenaires	33
Analyse	45
Contacts	50

PRÉSENTATION



**Les leaders économiques
de demain**

Philosophie de l'étude

Le Choiseul 100 Africa est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants africains de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du continent dans un avenir proche.

Fruit d'un travail mené sur plusieurs mois, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes du continent pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives de l'économie africaine.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du Choiseul 100 Africa a été conduite par l'Institut Choiseul entre l'été 2013 et l'automne 2014, articulée autour de trois étapes principales :

- la définition de la méthodologie et des objectifs;
- la recherche et la sélection des profils;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques africains les plus prometteurs.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir la nationalité de l'un des 54 États africains;
- être âgé de 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2014;
- avoir une contribution active dans le développement économique de l'Afrique.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : l'image et la réputation ; le parcours et les compétences ; le pouvoir et la fonction ; l'influence et les réseaux ; le potentiel et le leadership.

La somme des points obtenus dans les différentes catégories de critères précitées détermine la place de chacun des lauréats dans le classement final.

Les 100 premiers sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. Une seconde liste recense les profils classés entre la 101^{ème} et la 200^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 30 juin, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

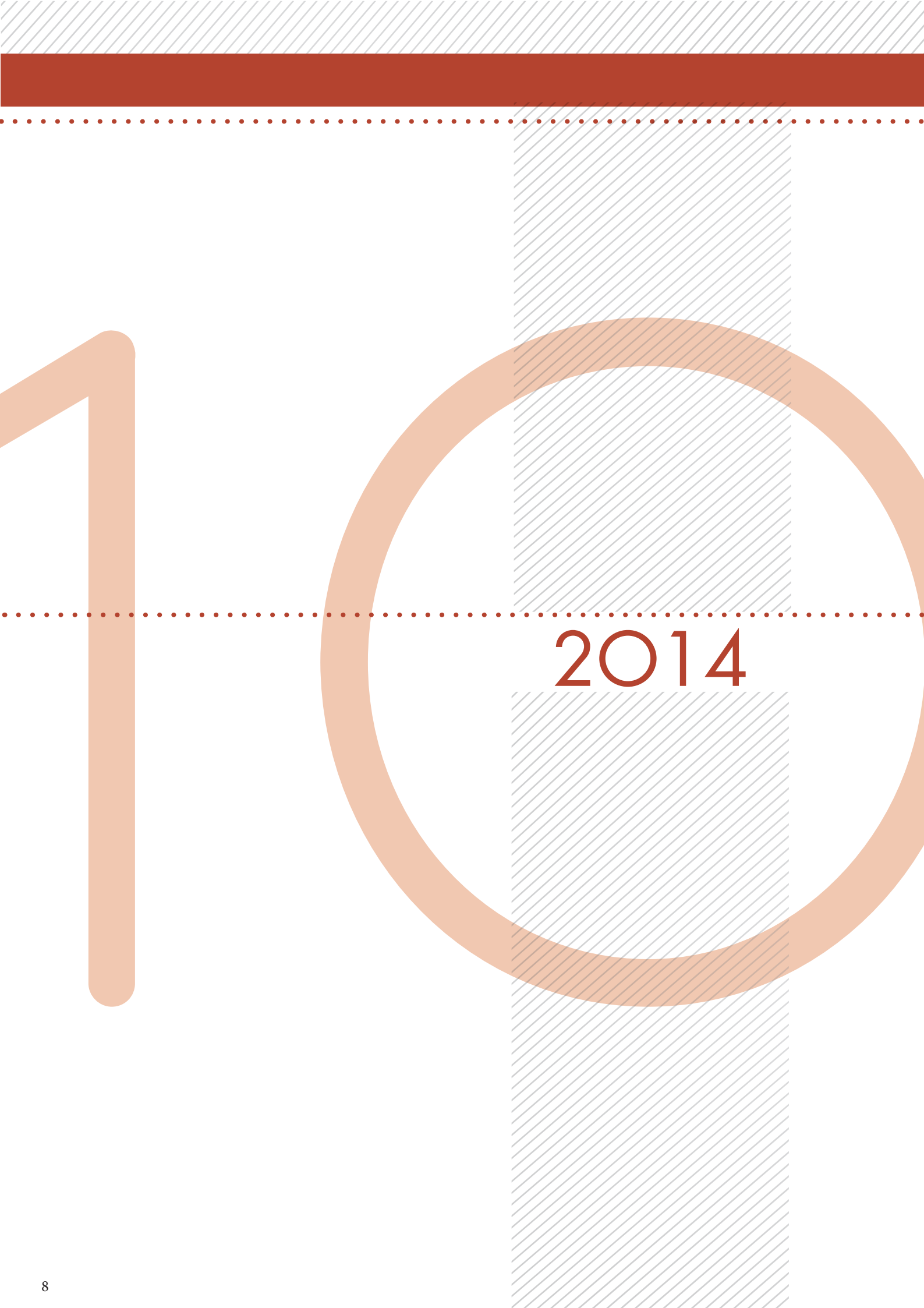
Légende

	Prénom NOM	Âge	NATIONALITÉ
	Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	• Parcours académique • Dernier poste occupé (dates)	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul 100 Africa, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien d'entreprises partenaires que nous tenons ici à remercier : RATP, Yves Rocher, Roland Berger, Necotrans, Eiffage Construction, Groupe BPCE, Clyde & Co et Louvre Hotels Group. Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux, à la publication et à la diffusion de cette étude unique et inédite.





2014

CLASSEMENT



Les leaders économiques
de demain

CLASSEMENT

- 1



Igbo SANOMI | 39 ans | NIGÉRIA 

Président-directeur général
TALEVERAS GROUP

 - Université de Jos
 - Directeur général, Sarian Oil (2000-01)
- 2



Mohammed DEWJI | 39 ans | TANZANIE 

Président-directeur général
METL

 - Georgetown
 - METL (depuis 1999)
- 3



Hisham EL KHAZINDAR | 40 ans | ÉGYPTÉ 

Président-directeur général
CITADEL CAPITAL

 - Université du Caire, Harvard
 - Directeur banque d'investissement, EFG Hermes (2000-04)
- 4



Isabel DOS SANTOS | 40 ans | ANGOLA 

Présidente
UNITEL INTERNATIONAL HOLDING

 - King's College
 - Directrice générale, Urbana (1999-01)
- 5



Tidjane DEME | 40 ans | SÉNÉGAL 

Directeur Afrique francophone
GOOGLE

 - Polytechnique Paris
 - Consultant senior, CommonSys (2002-08)
- 6



Nomkhita NQWENI | 39 ans | AFRIQUE DU SUD 

Présidente-directrice générale
ABSA CAPITAL

 - Université de Rhodes, Université de Johannesburg
 - Directrice générale, Alexander Forbes Financial Services, Holdings Ltd (2008-10)
- 7



Mehdi TAZI | 39 ans | MAROC 

Président-directeur général
SAHAM ASSURANCE MAROC

 - Télécom Paris Tech, INSEAD
 - Secrétaire général, Saham Finances (2013-14)
- 8



Marlon CHIGWENDE | 40 ans | ZIMBABWE 

Co-directeur général Afrique subsaharienne
THE CARLYLE GROUP

 - St George's College, Université de Southampton
 - Directeur du capital - investissement Afrique, Standard Chartered (2007-11)
- 9



Ashish THAKKAR | 33 ans | OUGANDA 

Président-directeur général
MARA GROUP

 - Autodidacte
 - Mara Group (depuis 1996)
- 10



Janine DIAGOU WODIÉ | 40 ans | CÔTE D'IVOIRE 

Directrice générale
NSIA BANQUE

 - Université d'Essex
 - Directrice financière, NSIA (2005-12)

11


Mark SHUTTLEWORTH

| 40 ans

AFRIQUE DU SUD


Fondateur

CANONICAL

- Université du Cap
- Président-directeur général, Canonical (2004-10)

12


Ken ETETE

| 40 ans

NIGÉRIA


Président-directeur général

CENTURY GROUP

- London School of Economics, Harvard
- Directeur pays, Bluewater Offshore Nigeria (2000-01)

13


Jean-Paul MELAGA

| 39 ans

CAMEROUN


Directeur Afrique

BANK OF TOKYO-MITSUBISHI

- IEP Lyon, ESCP Europe
- Directeur Afrique francophone, Renaissance Capital (2007-08)

14


Sébastien KADIO-MOROKRO

| 34 ans

CÔTE D'IVOIRE


Directeur général

PETRO IVOIRE

- Université de Paris
- Directeur général adjoint, Petro Ivoire (2008-10)

15


Paul-Harry AITHNARD

| 40 ans

Togo


Directeur marché de capitaux et gestion d'actifs

ECOBANK

- Université de Paris, HEC Montréal
- Directeur d'investissement, BBSP (2007-08)

16


Rosario MBASOGO K. NGUIDANG

| 35 ans

GUINÉE ÉQUATORIALE


Vice-présidente

CEMAC

- Université de Moscou
- Membre de la cellule communautaire, CEMAC (2006-10)

17


Peter NJONJO

| 40 ans

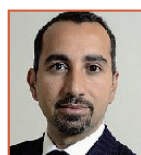
KENYA


Directeur général

COCA-COLA EAST AFRICA

- Strathmore College, USIU
- Directeur général, Coca-Cola Kenya (2009-11)

18


Hassanein HIRIDJEE

| 39 ans

MADAGASCAR


Président

DTS - MOOV MADAGASCAR

- ESCP
- Président-directeur général, First Immo (1999-2005)

19


Saad SEFRIQUI

| 32 ans

MAROC


Directeur général délégué

ADDOHA

- Université de Paris, HEC Montréal
- Chargé de mission, Addoha Groupe (2011)

20


Marieme JAMME

| 40 ans

SÉNÉGAL


Présidente-directrice générale

SPOTONE

- Université de Lyon, EM Lyon
- SpotOne (depuis 2001)

CLASSEMENT

21



Roland AGAMBIRE

| 40 ans

GHANA



Président-directeur général
RLG COMMUNICATIONS

- Ghana Institute of Management and Public Administration
- Président-directeur général, Roagam Links (2001-04)

22



Delphine MAIDOU

| 40 ans

BURKINA FASO



Présidente-directrice générale
ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALITY OF AFRICA

- Université de Pittsburgh, Université de Boston
- Directrice marché, AGCS Canada (2009-12)

23



Justin STANFORD

| 31 ans

AFRIQUE DU SUD



Directeur général
4Di GROUP

- Autodidacte
- 4Di Group (depuis 2001)

24



Pascal HOUANGNI-AMBOUROU

| 37 ans

GABON



Directeur général
BOURSE DES VALEURS MOBILIÈRES D'AFRIQUE CENTRALE

- Université d'Abertay Dundee, IDRAC
- Directeur du marché central et du développement, BVMAC (2007-12)

25



Joshua OIGARA

| 39 ans

KENYA



Président-directeur général
KENYA COMMERCIAL BANK

- Université de Strathmore, Université de Perth
- Directeur financier, Kenya Commercial Bank (2011-13)

26



Clare AKAMANZI

| 34 ans

RWANDA



Directrice générale
RWANDA DEVELOPMENT BOARD

- Université de Makerere, Université de Pretoria
- Directrice générale adjointe, Rwanda Development Board (2006-11)

27



Denis-Christel SASSOU-NGUESSO

| 39 ans

CONGO



Président-directeur général
SNPC DISTRIBUTION

- École militaire préparatoire Général Leclerc
- Administrateur général, Cotrade (2005-09)

28



Fatiha CHARRADI

| 40 ans

MAROC



Présidente-directrice générale
OCP INNOVATION FUND FOR AGRICULTURE

- École Mohammedia d'ingénieurs, Ponts Paris Tech
- Chargée de mission auprès de la présidence, OCP (2008-10)

29



Adrien DIOUF

| 39 ans

SÉNÉGAL



Directeur général
AGENCE UEMOA TITRE

- Université de Paris, McGill
- Directeur marché obligataire, AfreximBank (2013)

30



Vera SONGWE

| 40 ans

CAMEROUN



Directrice pays (SEN, CPV, GMB, GNB, MRT)
BANQUE MONDIALE

- Université catholique de Louvain, Université du Michigan
- Conseillère auprès de la directrice générale, Banque mondiale (2007-12)

31


Genevieve SANGUDI

| 37 ans

TANZANIE

Directrice générale déléguée, Afrique subsaharienne
THE CARLYLE GROUP

- Macalester College, Columbia
- Directrice générale, ECP Nigéria (2004-11)

32


Moulay ABASS

| 37 ans

MAURITANIE

Président-directeur général
BMCI

- Université de Nouakchott
- Président, Fédération mauritanienne de football (2003-07)

33


Kamal BUDHABHATTI

| 37 ans

KENYA

Président-directeur général
CRAFT SILICON

- Autodidacte
- Craft Silicon (depuis 2000)

34


Sahbi OTHMANI

| 36 ans

ALGÉRIE

Directeur général
NCA-ROUIBA

- ESC Tunis, EDHEC Nice
- Directeur des ventes, NCA-Rouiba (2001-10)

35


Badr ALIOUA

| 34 ans

MAROC

Président-directeur général
WAFI GESTION

- Polytechnique Paris, Ponts Paris Tech
- Analyste, Attijariwafa Capital Markets (2006-08)

36


Bony DASHACO

| 36 ans

CAMEROUN

Président-directeur général
ACMAR MEDIA GROUP

- London School of Business and Finance, Université d'Ibadan
- Acmar Media Group (depuis 2002)

37


Ken NJORGE

| 38 ans

KENYA

Président-directeur général
CELLULANT

- Université de Strathmore
- Président-directeur général, 3mice (1999-2003)

38


Jason NJOKU

| 32 ans

NIGÉRIA

Président
IROKO PARTNERS

- Université de Manchester
- Iroko Partners (depuis 2010)

39


Mohamed BRIDAA

| 39 ans

TUNISIE

Directeur général
MICROSOFT TUNISIE

- Université de Tunis El Manar
- Directeur des ventes, Microsoft Afrique du Nord (2008-11)

40


Hadeel IBRAHIM

| 31 ans

SOUDAN

Directrice générale
FONDATION MO IBRAHIM

- Université de Bristol
- Fondation Mo Ibrahim (depuis 2006)

CLASSEMENT

41



Eric MBOMA

| 40 ans

RDC



Président-directeur général
STANDARD BANK GROUP RDC

- MBA Institute, ESCP Europe, Harvard, Chicago Booth
- Directeur Afrique, activités commerciales et exploitation minière, BHP Billiton Singapour (2010-12)

42



Salim REBRAB

| 37 ans

ALGÉRIE



Directeur général
NUMIDIS

- King's College, Université de Lancaster, INSEAD
- Directeur général, Cevital Food (2003-09)

43



Hynd BOUHIA

| 40 ans

MAROC



Directrice de la stratégie et du développement
CDG DÉVELOPPEMENT

- Université de Casablanca, Centrale Paris, Harvard
- Directrice générale, Bourse de Casablanca (2007-13)

44



Gachao KIUNA

| 37 ans

KENYA



Président-directeur général
TRANSCENTURY GROUP

- Imperial College of London, Cambridge
- Responsable Afrique subsaharienne, McKinsey & Co (2003-09)

45



William NKONTCHOU

| 40 ans

CAMEROUN



Directeur d'investissement
EMERGING CAPITAL PARTNERS

- Polytechnique Paris, Mines Paris Tech, Harvard
- Directeur d'investissement, Sindicatum (2005-08)

46



Ladi DELANO

| 33 ans

NIGÉRIA



Directeur général
BAKRIE DELANO AFRICA

- Autodidacte
- Président-directeur général, Solidarnosc Asia (2004-11)

47



Sami MAINICH

| 39 ans

ALGÉRIE



Directeur général Maghreb
DOW CHEMICAL

- Université de Haute-Alsace, ECPM Strasbourg
- Directeur général adjoint, Alliance Chimie Algérie (2006-11)

48



Khanyi DHLOMO

| 39 ans

AFRIQUE DU SUD



Présidente-directrice générale
NDALO MÉDIA

- Université du Witwatersrand, Harvard
- Directrice France, South Africa Tourism (2003-07)

49



Safia HACHICHA

| 37 ans

TUNISIE



Directrice générale
SWICORP TUNISIE

- Université George Washington, Université John Hopkins
- Chargée de mission, ministère des Finances, Tunisie (2011-12)

50



Gabriel CURTIS

| 39 ans

GUINÉE



Directeur général
APIP-GUINÉE

- McGill, Columbia
- Responsable de la gestion des risques et du capital, BNY Mellon (2013-14)

51


Michael KING'ORI MACHARIA

| 39 ans

KENYA


Président-directeur général
SEVEN SEAS TECHNOLOGIES

- Université de Strathmore
- Directeur des ventes et du marketing, Comtech Systems (1998-2000)

52


Elsie KANZA

| 38 ans

TANZANIE


Directrice du département Afrique
WORLD ECONOMIC FORUM

- Williams College, Université de Strathclyde, USIU
- Conseillère aux affaires économiques, présidence de la République de Tanzanie (2006-11)

53


Karim Hassan SADEK

| 40 ans

ÉGYPTE


Directeur général
CITADEL CAPITAL

- Université de Reading
- Directeur général, Arab Investment Company (2009-12)

54


Lamia TAZI

| 39 ans

MAROC


Directrice générale
SOTHEMA

- Université de Liège
- Directrice rattachée à la présidence, Sothema (1997-2000)

55


Sim SHAGAYA

| 39 ans

NIGÉRIA


Président-directeur général
KONGA ONLINE SHOPPING

- Université George Washington, Dartmouth, Harvard
- Président-directeur général, E-motion Advertising Ltd (2006-12)

56


Cyril ACHCAR

| 37 ans

MALI


Directeur général
GROUPE ACHCAR MALI INDUSTRIES

- ESC Rouen
- Directeur général adjoint, Groupe Achcar (2001-04)

57


Yolanda CUBA

| 37 ans

AFRIQUE DU SUD


Directrice de la stratégie
SABMILLER

- Université du Cap, Université de KwaZulu-Natal
- Présidente-directrice générale, Mvelaphanda Group (2007-11)

58


Youssef CHRAIBI

| 38 ans

MAROC


Président-directeur général
OUTSOURCIA

- HEC Paris
- Consultant Senior, Umanis Consulting (2002-03)

59


Charles NJENDU

| 39 ans

KENYA


Directeur de la stratégie
DIMENSION DATA ASIE-PACIFIQUE

- Université du Mississippi, MIT, Harvard, Wharton
- Directeur de la stratégie et du développement, ASEAN Business, IBM (2012-13)

60


Chams DIAGNE

| 39 ans

SÉNÉGAL


Directeur Afrique
VIADEO

- ESIG Paris, IGS, Université de Lille
- Directeur des solutions business, Viadeo Europe (depuis 2006)

CLASSEMENT

61



Amy JADESIMI

| 39 ans

NIGÉRIA



Directrice générale
LADOL

- Oxford, Stanford
- Responsable fusions-acquisitions, Goldman Sachs (2000-03)

62



Eskandar TOOMA

| 37 ans

ÉGYPTE



Directeur financier
ORASCOM DEVELOPMENT HOLDING

- Université américaine du Caire, Université d'Adelphi, Université de Brandeis
- Chef de marché, Orascom Development Holding (2011-13)

63



Magatte WADE

| 38 ans

SÉNÉGAL



Présidente-directrice générale
TIOSSAN SKIN CARE

- ESG, Université de Columbus
- Présidente-directrice générale, Adina World Beat Beverages (2004-09)

64



Yemi BABINGTON-ASHAYE

| 39 ans

NIGÉRIA



Directeur, Communauté des « Global Shapers »
WORLD ECONOMIC FORUM

- Richmond, Emile Woolf College, Harvard, MIT
- Chef de projet, GE Capital London (2011)

65



Ismael KONE

| 37 ans

CÔTE D'IVOIRE



Directeur général
ARMAJARO TRADING GROUP

- Université de Toulouse, ESG
- Chargé d'affaires, Bridge Bank Group Côte d'Ivoire (2005-07)

66



James MWORIA

| 36 ans

KENYA



Directeur général
CENTUM INVESTMENT COMPANY

- Université de Strathmore, Université de Nairobi
- Directeur d'investissement, TransCentury (2007-08)

67



Adnane OUSSIDHOUM

| 37 ans

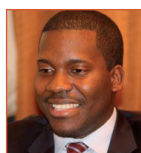
ALGÉRIE



Directeur général
AVENDIS GROUP

- HEM, IAE Toulouse
- Directeur général Algérie, P&G (2011-13)

68



Vérone MANKOU

| 27 ans

CONGO



Président-directeur général
VMK

- BTS Informatique
- Conseiller, ministère des Postes, des Télécommunications, République du Congo (2009-12)

69



Eric KACOU

| 39 ans

CÔTE D'IVOIRE



Directeur général
ESPARTNERS

- HEC Montréal, ESSEC, Wharton, Harvard
- Directeur général, OTF Group (2004-10)

70



Moatlhodi LEKAUKAU

| 38 ans

BOTSWANA



Président-directeur général
STANDARD CHARTERED BANK BOTSWANA

- Université du Cap
- Directeur fusions-acquisitions, Deloitte & Touche Afrique du Sud (2000-12)

71


Alassane DOUMBIA

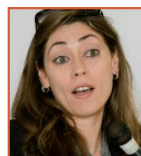
| 38 ans

CÔTE D'IVOIRE

Directeur des projets et des investissements
SIFCA

- ISC Paris
- Directeur des projets et des financements, Sifca (2008-13)

72


Minoush ABDEL-MEGUID

| 38 ans

ÉGYPTE

Présidente-directrice générale
UNION CAPITAL INCORPORATED

- Université américaine du Caire, Wharton, Harvard
- Conseillère auprès du président, Egyptian Capital Market Authority (2005-07)

73


Raisibe LEPULE

| 37 ans

AFRIQUE DU SUD

Directrice générale
TRANSNET PROPERTY

- Université de KwaZulu-Natal, Université de Stellenboch
- Directrice générale déléguée, Département des entreprises publiques d'Afrique du Sud (2011-12)

74


Majid IRAQI

| 37 ans

MAROC

Directeur général
TAQA AFRIQUE

- Université du Michigan
- Directeur financier, CMS Energy Maroc (2005-07)

75


Monica KALONDO

| 38 ans

NAMIBIE

Directrice générale
STIMULUS PRIVATE EQUITY

- Université de Namibie
- Directrice conseil, Nedbank Capital (2003-05)

76


Amine BERRADA-SOUNNI

| 40 ans

MAROC

Président
FENAGRI

- Duke
- Directeur général, Cafés Ennasr (1997-2002)

77


José Filomeno DOS SANTOS

| 36 ans

ANGOLA

Président
FSDEA

- Université de Westminster
- Président, Fondation africaine pour l'innovation (2010-13)

78


Samir KAROUM

| 38 ans

ALGÉRIE

Président
ALSTOM ALGÉRIE

- ESTP Paris
- Directeur général, Areva T&D Algérie (2009-11)

79


Tiaan BAZUIN

| 38 ans

AFRIQUE DU SUD

Président-directeur général
NAMIBIAN STOCK EXCHANGE

- Université de North-West
- Responsable des inscriptions, Namibian Stock Exchange (2011-13)

80


Nuradin OSMAN

| 37 ans

SOMALIE

Directeur Moyen-Orient et Afrique
AGCO CORPORATION

- Université de Mogadiscio
- Conseiller auprès du président, AGCO Corporation (2007-12)

CLASSEMENT

81



Rachid KETTANI

| 33 ans

MAROC



Directeur financier
ATTIJARIWABA BANK

- Centrale Paris
- Responsable de la stratégie et du développement, AWB (2008-11)

82



Valentina DA LUZ GUEBUZA

| 33 ans

MOZAMBIQUE



Directrice générale
FOCUS 21

- Université de Maputo
- Focus 21 (depuis 2001)

83



Fred SWANIKER

| 36 ans

GHANA



Président-directeur général
AFRICAN LEADERSHIP ACADEMY

- Stanford
- Consultant, McKinsey & Co (2001-05)

84



Olivier AVOA

| 40 ans

CÔTE D'IVOIRE



Directeur général
SAMSUNG ELECTRONICS CÔTE D'IVOIRE

- Université d'Abidjan, ESC Abidjan, Hult
- Directeur général adjoint, Afric Xpress Services (2012-13)

85



Monica MUSONDA

| 37 ans

ZAMBIE



Présidente-directrice générale
JAVA FOODS

- Université de Zambie, Université de Londres
- Directrice juridique, Dangote Group (2008-11)

86



Adelane MECELLEM

| 38 ans

ALGÉRIE



Président-directeur général
AXA ASSURANCE ALGÉRIE

- Université du Cap, Polytechnique Alger, Polytechnique Paris
- Directeur général, AXA Assurance Dommage (2009-11)

87



Moremi MARWA

| 38 ans

TANZANIE



Président-directeur général
DAR ES SALAM STOCK EXCHANGE

- Université de Dar Es Salam
- Président-directeur général, Tanzania Securities (2010-13)

88



Bethlehem TILAHUN ALEMU

| 34 ans

ETHIOPIE



Directrice générale
BOSTEX PLC

- Université d'Addis Abeba
- Bostex PLC (depuis 2004)

89



Alan KNOTT-CRAIG Jr.

| 36 ans

AFRIQUE DU SUD



Président-directeur général
PROJECT ISIZWE

- Université de Port Elisabeth
- Président-directeur général, WOA (2010-12)

90



Ndidi NWUNELI

| 39 ans

NIGÉRIA



Directrice générale
LEAP AFRICA

- Wharton, Harvard
- Directrice générale, FATE Nigéria (2000-02)

91


Patrick NGOWI

| 28 ans

TANZANIE


Président

HELVETIC GROUP

- Université de Denzhou
- Helvetic Group (depuis 2007)

92


Vinny LINGHAM

| 35 ans

AFRIQUE DU SUD


Directeur général

GYFT

- Université du Cap, Damelin Collège
- Président-directeur général, Yola Inc. (2007-11)

93


Mamadou TOURE

| 36 ans

CAMEROUN


Président-directeur général

AFRICA 2.0

- EDHEC
- Responsable des investissements Afrique subsaharienne, IFC (2004-11)

94


Ori OKOLLOH

| 37 ans

KENYA


Directrice des investissements

OMIDYAR NETWORK

- Université de Pittsburg, Harvard
- Responsable de la stratégie en Afrique subsaharienne, Google (2011-13)

95


Anteneh ASSEFA

| 39 ans

ETHIOPIE


Directeur général

ETHIOPIA COMMODITY EXCHANGE

- Université d'Addis Abeba, Université de Paris
- Directeur des opérations, Bank of Abyssinia (2007-12)

96


Akin MONEHIN

| 37 ans

NIGÉRIA


Directeur logistique

SHELL NIGÉRIA

- Université de Lagos, Dundee, Chicago Booth
- Responsable logistique terrestre, Shell Nigéria (2012-14)

97


Tara FELA-DURUTOYE

| 36 ans

NIGÉRIA


Présidente-directrice générale

HOUSE OF TARA INTERNATIONAL

- Université de Lagos
- House of Tara International (depuis 1999)

98


Alfred OMBUDO K'OMBUDO

| 35 ans

KENYA


Coordinateur du marché commun d'Afrique de l'Est

BANQUE MONDIALE

- Université de Nairobi, USIU
- Directeur associé, Prosperity Capital Management (2008-09)

99


Greg MARCHAND

| 39 ans

ZAMBIE


Président-directeur général

GIZMOS SOLUTIONS ZAMBIA

- Morehouse College
- Président, Chambre de commerce américaine en Zambie (2011-12)

100


Sibongile SAMBO

| 39 ans

AFRIQUE DU SUD


Présidente-directrice générale

SRS AVIATION

- Université de Zululand, Université d'Afrique du Sud
- Directrice des ressources humaines, De Beers Consolidated Mines (2003-04)

2014

Choiseul
200
AFRICA

Les leaders économiques
de demain

CLASSEMENT



Sherife ABDELMESSIH

| 33 ans

ÉGYPTE



Président-directeur général

FUTURE ENERGY CORPORATION

- MIT
- Future Energy Corporation (depuis 2009)



Kennedy BUNGANE

| 40 ans

AFRIQUE DU SUD



Président-directeur général

PEMBANI

- Université de Natal, Université de Pretoria, Harvard
- Directeur de la stratégie, ABSA (2012-14)



Houda CHAFIL

| 39 ans

MAROC



Directrice générale

MAGHREB TITRISATION

- Hassania TP, ENPC Paris
- Directrice de la stratégie financière, CDG Développement (2007-11)



Edwin DANDE

| 37 ans

KENYA



Président-directeur général

BRITISH AMERICAN ASSET MANAGERS

- Université de Monmouth, Wharton
- Directeur du développement, Centum Investment Company (2009-11)



Kadidiatou FADIKA-COULIBALY

| 40 ans

CÔTE D'IVOIRE



Directrice générale

SGI HUDSON & CIE

- Université de Toulouse, Université d'Howard
- Directrice des marchés de capitaux, SGI Hudson & Cie (2008-12)



Adel HADDOUD

| 36 ans

ALGÉRIE



Directeur général

LAFARGE ALGÉRIE

- ENSAE, INSEAD
- Directeur de projets, Mc Kinsey & Co (2008-12)



Razia KHAN

| 37 ans

BOTSWANA



Directrice des études Afrique

STANDARD CHARTERED BANK

- London School of Economics
- Analyste, Standard Chartered Bank (2006-08)



Pape NDAW

| 37 ans

SÉNÉGAL



Directeur général Afrique

TE CONNECTIVITY

- Université de Bordeaux, HEC Paris, Berkeley
- Directeur de la stratégie et du développement, TE Connectivity (2013-14)



Isis NYONG'O

| 35 ans

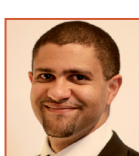
KENYA



Directrice générale

ASPHALT & INK

- Stanford, Harvard
- Directrice générale Afrique, InMobi (2011-13)



Ralph OLAYE

| 38 ans

BÉNIN



Directeur de la performance

BANQUE AFRICAINE DE DÉVELOPPEMENT

- Centrale, MIT, HEC Paris
- Directeur NEPAD, Banque africaine de développement (2011-13)


Kamil OLUFOWOBI

| 34 ans

NIGÉRIA

Directeur du développement
MASTERCARD WEST AFRICA

- New Jersey Institute of Technology
- Directeur banque de détail, United Bank of Africa, Nigéria (2009-11)

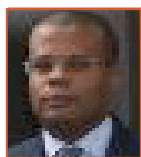

Tony SMITH

| 27 ans

CAMEROUN

Président-directeur général
LIMITLESS CORPORATION

- Université de Seattle
- Chef de projets, Microsoft (2009-11)


Sandro AFRICANO

| 38 ans

ANGOLA

Directeur général
BANCO DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

- Université de Lisbonne
- Directeur délégué, Banco de Negocios Internacional (2007-11)


Rania ALMASHAT

| 39 ans

ÉGYPTE

Directrice de la politique monétaire
BANQUE CENTRALE D'ÉGYPTE

- Université du Maryland, Université du Caire
- Économiste, FMI (2001-05)


Anne AMUZU

| 29 ans

GHANA

Présidente-directrice générale
NANDIMOBILE

- Université de Kwame, MEST Ghana
- Nandimobile (depuis 2010)


Christian BWAKIRA

| 33 ans

MAURICE

Directeur général
VISA MAURITIUS

- Université de Mercer, Université de Long Beach
- Responsable du développement, Visa (2012-13)


Brenda BWALYA-THOLE

| 37 ans

ZAMBIE

Directrice générale
AIRTEL MOBILE COMMERCE ZAMBIA

- Université de Londres, Université de Nottingham, Duke
- Directrice d'investissement, Barclays Bank Plc (2011-13)


Hicham EL AMRANI

| 34 ans

MAROC

Secrétaire général
CONFÉDÉRATION AFRICAINE DE FOOTBALL

- CIES
- Secrétaire général adjoint, Confédération asiatique de football (2009-10)


Regis GATARAYIHA

| 35 ans

RWANDA

Directeur général
RWANDA UTILITIES REGULATORY AUTHORITY

- Université de Tshwane
- Directeur général adjoint, Rwanda Utilities Regulatory Authority (2010-11)


Yassir LAMRANI

| 36 ans

MAROC

Directeur général
CASANET SA

- Sciences Po Paris
- Directeur du pôle média, Casanet (2006-13)

CLASSEMENT

☆☆



Swaady MARTIN-LEKE

| 36 ans

CÔTE D'IVOIRE



Directrice générale
YSWARA

- HEC Lausanne, HEC Paris, London School of Economics
- Directrice marketing, Pagatech (2010-11)

☆☆



Nazmeera MOOLA

| 36 ans

AFRIQUE DU SUD



Directrice de la stratégie
INVESTEC ASSET MANAGEMENT

- Université du Cap
- Directrice d'investissement, Macquarie Bank (2007-13)

☆☆



Mike NYINAKU

| 37 ans

GHANA



Président-directeur général
THE BEIGE GROUP

- IPS Ghana
- Consultant, OIC International Ghana (2002-08)

☆☆



Ismael NZOUEMOM

| 31 ans

CAMEROUN



Président-directeur général
I-DISPO

- Université de Bandjoun, Institut Galilée, CNAM Paris
- Consultant, Microsoft France (2007-10)

☆☆



Alex OKOSI

| 39 ans

NIGÉRIA



Directeur général
VIMNA

- Université du Vermont, UCLA
- Directeur du développement international, Viacom (2005-08)

☆☆



Nakoulima OUSSEYNOU

| 36 ans

SÉNÉGAL



Directeur général adjoint
BICIS

- Polytechnique Paris, Mines Paris Tech, Harvard
- Directeur du service bancaire aux entreprises, BICIS (2010-12)

☆☆



Dara OWOYEMI

| 32 ans

NIGÉRIA



Directrice générale
AVCA AFRICA

- Université de Londres, London Business School
- Directrice d'investissement, Lehman Brothers (2011-13)

☆☆



Sharla PILLAY

| 39 ans

AFRIQUE DU SUD



Directrice générale
TRANSNET PIPELINES

- Université de Kwazulu-Natal
- Directrice financière, Transnet Port Terminal (2009-12)

☆☆



Percy RADITLADI

| 37 ans

BOTSWANA



Président-directeur général
HOMECE INVESTMENTS

- Université du Cap
- Président, Conseil national du sport du Botswana (2012-13)

☆☆



Harijoana RANDRIARIMALALA

| 35 ans

MADAGASCAR



Président-directeur général
ELITE GROUPE

- Autodidacte
- Elite Groupe (depuis 2003)

☆☆


Juliana ROTICH

| 37 ans

KENYA


Directrice générale
USHAHIDI

- Université du Missouri, MIT
- Directrice de projets, Ushahidi (2008-11)

☆☆


Gilbert SAGGIA

| 37 ans

KENYA


Directeur général
ORACLE KENYA

- Université de Nairobi, Université de Tulane
- Directeur Afrique de l'Est, Cisco Systems (2011-13)

☆☆


Moses SILOKO SIASIA

| 32 ans

NIGÉRIA


Président-directeur général
MOSILO GLOBAL SERVICES

- Université du Kansas, Université de Bradford
- Mosilo group (depuis 2009)

☆☆


Varsay SIRLEAF

| 33 ans

LIBÉRIA


Directeur d'investissement
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION

- Université de Manhattanville, Université de Northwestern
- Président-directeur général, SKS Rubber (2007-10)

☆☆


Gerald WAMALWA

| 38 ans

KENYA


Président directeur général
MELLECH GROUP

- Université de Nairobi
- Ingénieur en chef, Plan international (2000-02)

☆☆


Ghislain YUMBA

| 40 ans

RDC


Directeur général
SHALINA RESOURCES MINING

- Université de Lubumbashi
- Directeur général, Etoile Mine (2003-08)

☆


Seth AKUMANI

| 30 ans

GHANA


Président-directeur général
CLAIMSYNC

- Université du Ghana
- Chargé de clientèle, ClaimSync (depuis 2011)

☆


Biola ALABI

| 40 ans

NIGÉRIA


Directrice générale déléguée
M-NET IN AFRICA

- Université de Cincinnati, Harvard
- Directrice générale, M-Net in Africa (2008-14)

☆


Renaud ALLOGHO-AKOUÉ

| 36 ans

GABON


Secrétaire général
GROUPE OGAR

- Université de Nantes, Université de Toulouse, HEC Paris
- Directeur de projets, PwC (2007-10)

☆


Nana-Aissa ANGO KOUSSA

| 40 ans

NIGER


Directrice générale
BANQUE ATLANTIQUE NIGER

- Université de Dakar
- Directrice du développement, Banque Atlantique Niger (2005-09)

CLASSEMENT



Esi ANSAH

| 34 ans

GHANA



Présidente-directrice générale
AXIS HUMAN CAPITAL

- Université de Floride, Université de Chicago, Université Rutgers
- Axis Human Capital (depuis 2008)



Gisèle ASSEMIAN

| 34 ans

CÔTE D'IVOIRE



Directrice générale
THE CORPORATE SQUARE

- London School of Management
- Responsable administrative, Randgold Resources Côte d'Ivoire (2008-11)



Brelotte BA

| 36 ans

SÉNÉGAL



Président-directeur général
ORANGE NIGER

- Polytechnique Paris, Ponts Paris Tech
- Directeur des opérations, Sonatel (2011-12)



Nabile BACCOUCHE

| 36 ans

TUNISIE



Directeur général Moyen-Orient & Afrique
SYNIVERSE

- Université de Louvain
- Directeur des activités internationales, Telecom-Dubai Holding (2007-11)



Tchernon BALDÉ

| 33 ans

GUINÉE



Président-directeur général
JOB2DAY

- École nationale d'ingénieur
- Job2Day (depuis 2010)



Youssef BARRADI

| 36 ans

MAROC



Directeur marketing
LESIEUR-CRISTAL

- INPG Grenoble, EM Lyon
- Directeur de marque, Procter & Gamble Afrique du Nord (2009-10)



Bagoré BATHILY

| 38 ans

SÉNÉGAL



Directeur général
LLB

- Université de Louvain, Université de Liège
- Vétérinaire (2003-06)



Madjisse BERINGAYE

| 29 ans

TCHAD



Directrice générale
BNM & ASSOCIÉS

- Université de Paris
- Responsable de marque, L'Oréal Paris (2010-12)



Mohamed BERRADA

| 34 ans

MAROC



Directeur général
YASMINE IMMOBILIER

- HEC Paris, ESSEC
- Directeur du développement, Ghita immobilier (2006-10)



Philip BESIIMIRE

| 37 ans

UGANDA



Président-directeur général
MTN SUDSUDAN

- Université de Makerere
- Directeur marketing, MTN Zambie (2012-13)

☆		Eric BOUNDONO	33 ans	GABON 
		Président-directeur général VOCALCENTRE	• ESG Paris • Vocalcentre (depuis 2008)	
☆		Rafik BOUSSA	35 ans	ALGÉRIE 
		Directeur général GRANT THORNTON ALGÉRIE	• ESB Algérie • Directeur d'investissements, AFC El Djazair (2007-11)	
☆		Daouda COULIBALY	34 ans	MALI 
		Président-directeur général TRAINIS	• Université de Paris • Trainis (depuis 2008)	
☆		Jay CURRIE	39 ans	AFRIQUE DU SUD 
		Directeur général TASTE FOOD DIVISION	• Université de Natal • Directeur e-commerce, Massmart (2012-13)	
☆		Paulino DIAS	37 ans	CAP VERT 
		Président-directeur général PD CONSULT	• Université de Fluminense, Oxford • Directeur de projets, Creditinfo Group (2011-12)	
☆		Sirandou DIAWARA	39 ans	MALI 
		Présidente-directrice générale SO DA	• ENSA Paris, École de Charenton • SO DA (depuis 2005)	
☆		Denis DILLIP	37 ans	TANZANIE 
		Président CANACO TANZANIA	• Université de Dar Es Salam • Géologue, Canaco Tanzania (2006-12)	
☆		Mokhlis Habti EL-IDRISSI	40 ans	MAROC 
		Directeur d'investissement MAROCINVEST	• ESIG Rabat, SupInfo Casablanca, HEC Montréal • Directeur des participations, BMCE Bank (2005-12)	
☆		Folahanmi FAGBULE	34 ans	NIGÉRIA 
		Directeur du développement AFRICA FINANCE CORPORATION	• Université de Lagos • Conseiller auprès du président, AFC (2009-11)	
☆		Geoffrey GANGLA	38 ans	KENYA 
		Directeur général PAMOJA CAPITAL	• Université de Strathmore, Université de Kenyatta • Directeur d'investissement, Equity Investment Bank (2009-10)	

CLASSEMENT



Adama GOROU

| 35 ans

CÔTE D'IVOIRE



Président-directeur général

A+ COACHING

- Polytechnique Abidjan
- Co-directeur général Afrique de l'Ouest, Voxafrica (2012-13)



Nassim HALLAL

| 39 ans

ALGÉRIE



Directeur intelligence économique

SONATRACH

- Polytechnique Alger, Institut Algérien du Pétrole
- Directeur délégué à la présidence, Sonatrach (2010-12)



Cédric HOMBOUHRY

| 36 ans

GABON



Directeur Moyen-Orient / Afrique

XLS SYSTEMS

- Université de Paris, École d'ingénieur de La Rochelle
- Responsable prévisions monde, Shiseido (2011-13)



Abasiama IDARESIT

| 34 ans

NIGÉRIA



Président-directeur général

WILD FUSION

- Manchester Business School, London School of Economics
- Directeur général Afrique, Wild Fusion (2008-14)



Davith KAHWA

| 38 ans

TANZANIE



Président-directeur général

CREDITINFO

- Université de Dar Es Salam
- Président-directeur général, Equip GRC (2007-14)



Steven KAPOLOMA

| 37 ans

MALAWI



Directeur des relations institutionnelles

MALAWI REVENUE AUTHORITY

- Université du Malawi, Université du Botswana
- Directeur des affaires publiques, Malawi Revenue Authority (2006-12)



Minnie KIBUTA

| 36 ans

TANZANIE



Directrice générale adjointe

NBC TANZANIA

- Université de Californie, Université de Leicester
- Directrice générale adjointe, Ecobank Tanzania (2010-11)



Thierry KIENTEGA

| 29 ans

BURKINA FASO



Président-directeur général

AFROMANIA

- Université Chouaib Doukali, Télécoms Rennes
- Afronomia (depuis 2010)



Andries Benjamin LA GRANGE

| 39 ans

AFRIQUE DU SUD



Directeur financier

STEINHOFF INTERNATIONAL HOLDINGS

- Université de Pretoria
- Directeur financier, Steinhoff Hemisphere Sud (2003-09)



Sofiane LAHMAR

| 37 ans

ALGÉRIE



Directeur d'investissement

DEVELOPMENT PARTNERS INTERNATIONAL

- Université de Paris, Université Brandeis
- Co-directeur des investissements, Kingdom Zephyr Africa (2005-10)

☆		Cyrille LAVOISIER KEMAYOU 33 ans CAMEROUN 	Directeur commercial IHS TOWERS CAMEROUN - Université de Yaoundé - Directeur général adjoint, Unipal Afrique centrale (2011-12)
☆		Joseph MAHOUTIN AKLÉ 39 ans BÉNIN 	Président-directeur général SUDCOM - CNAM Paris - Directeur commercial, Atlantique Télécom Togo (2009-10)
☆		Wafa MAKHLOUF SAYADI 38 ans TUNISIE 	Présidente-directrice générale PROCLEAN - Université de Tunis - Proclean (depuis 2003)
☆		Susan MASHIBE 39 ans TANZANIE 	Présidente-directrice générale VIA AVIATION - Université du Michigan - VIA Aviation (depuis 2003)
☆		Radia MCHIRGUI 39 ans TUNISIE 	Présidente-directrice générale 3E - ENERGY AND ENVIRONMENT ENGINEERING - ENIT, Université de Stuttgart 3E (depuis 2003)
☆		Jean-Louis MENANN-KOUEME 38 ans CÔTE D'IVOIRE 	Directeur général adjoint BICI GUINÉE - ENCG Agadir, ESSEC - Directeur général adjoint Afrique, BNP Paribas (2009-12)
☆		Alpha MENGISTU 31 ans ÉTHIOPIE 	Directrice générale DIAGEO ÉTHIOPIE - Université de Pennsylvanie, Harvard - Directrice de la stratégie, Diageo Afrique (2011-13)
☆		Khalid MISELLATI 37 ans LIBYE 	Directeur général BANQUE COMMERCIALE DU BURKINA - Université du Caire - Directeur Afrique subsaharienne, UBAF (2011-13)
☆		Busisa MOYO 36 ans ZIMBABWE 	Président-directeur général UNITED REFINERIES - Université d'Afrique du Sud, Université de Navarre - Président-directeur général, Moyo Africa Financial Advisory (2008-11)
☆		Ken MWENDA GIKUNDA 38 ans KENYA 	Président-directeur général EMOBILIS - Université du Queens, Université de Victoria - Directeur du développement, Barclays Bank Kenya (2008-11)

CLASSEMENT



Iman NAGUIB

| 36 ans

ÉGYPTE



Directrice financière
LAMANCHÀ

- Cass Business School
- Directrice d'investissements, Accelerio Capital (2011-12)



Mélanie NAIDOO-VERMAAK

| 38 ans

AFRIQUE DU SUD



Directrice du développement durable
HARMONY GOLD MINING

- Université de Johannesburg, Université du Queensland
- Directrice du développement durable, Eskom (2008-09)



Président-directeur général
JEFAG LOGISTICS TANZANIA

| 38 ans



- Université de Caroline du Sud
- Directeur général, Omni Trade Group (2003-05)



Christian NGAN

| 30 ans

CAMEROUN



Président-directeur général
GOLDSKY PARTNERS

- Université de Paris, EMLyon
- Directeur d'investissement, Fundercod (2011-12)



Chika NWOBI

| 37 ans

NIGÉRIA



Directeur général
L5LAB

- Université du Tennessee, Université de Tsinghua
- Président-directeur général, Mtech Communications (2001-08)



Fabrice NZE-BECALE

| 40 ans

GABON



Directeur général
SOCIÉTÉ ÉQUATORIALE DES MINES

- Université de Paris, London Business School
- Directeur du pôle telecom & média, Standard Bank Plc (2008-12)



Aurida OUCHENIR

| 39 ans

ALGÉRIE



Directrice financière
HENKEL FRANCE BeNeLux

- Rouen Business School
- Directrice financière, Henkel Algérie (2010-12)



Julius OWUSU-KYEREMATEN

| 32 ans

GHANA



Directeur de la stratégie
VODAFONE GHANA

- Columbia, INSEAD
- Directeur du marketing, Vodafone Ghana (2013)



Harinjaka RATOZAMANANA

| 34 ans

MADAGASCAR



Président-directeur général
HABAKA

- Université d'Aix-Marseille
- Consultant, Goto Madagascar (2011-12)



Vickie REMOE

| 30 ans

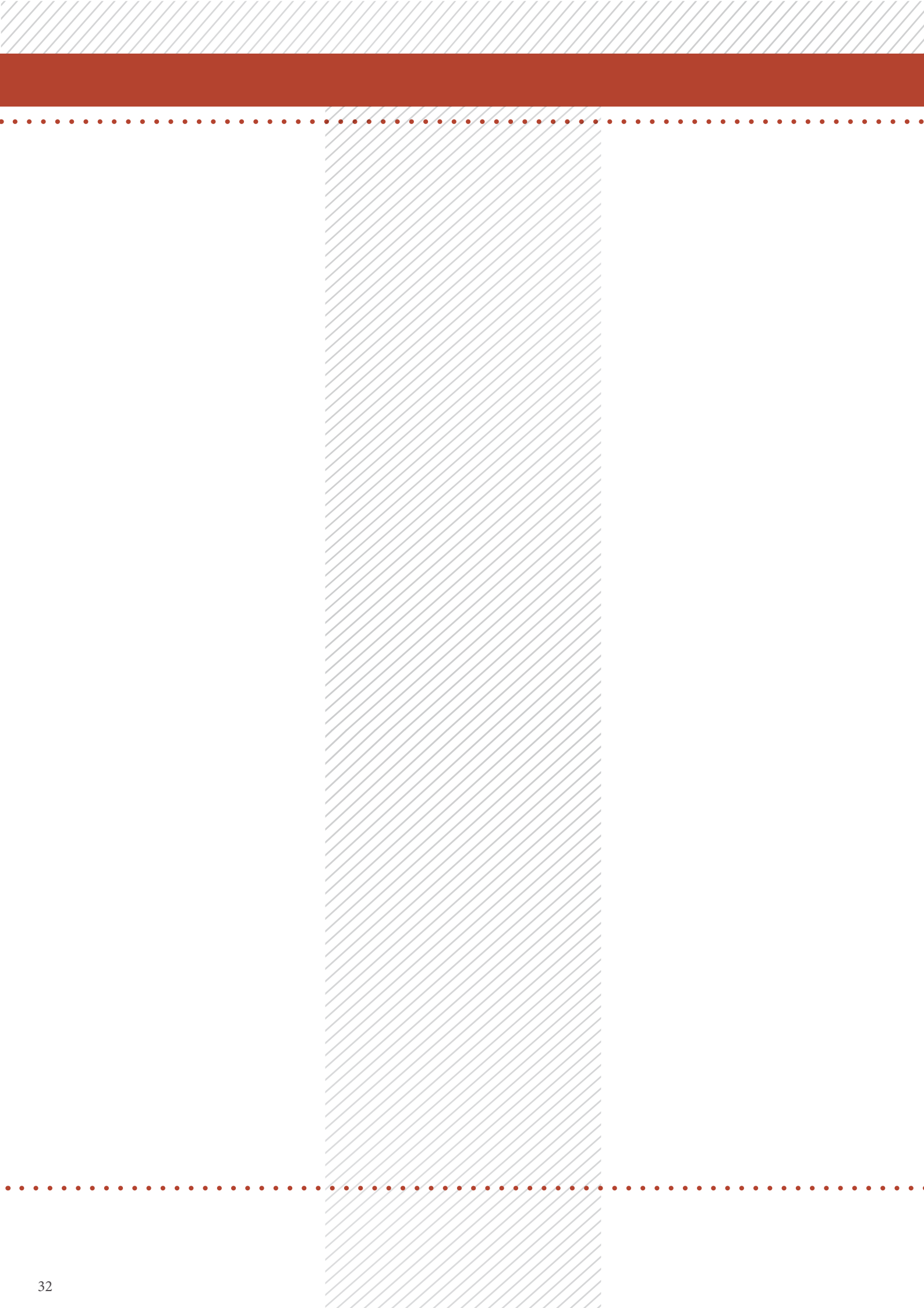
SIERRA LEONE



Directrice générale
MAGIC UNLTD

- Haverford College, Columbia
- Directrice de création, How4Do Productions (2008-12)

☆		Kabir RUHEE Directeur général ROGERS TECHNOLOGIES	36 ans	MAURICE		- Université d'Aix-Marseille, INSA Toulouse - Directeur général, Enterprise Information Solution (2009-12)
☆		Adema SANGALE Directrice de la communication Amérique du Nord PROCTER & GAMBLE	35 ans	KENYA		- USIU, Oxford - Directrice générale, P & G Afrique de l'Est (2011-13)
☆		Jean-Marc SAVI DE TOVÉ Directeur d'investissement CAURIS MANAGEMENT	40 ans	TOGO		- Université de Lyon - Directeur d'investissement Afrique, CDC Group Plc (2006-11)
☆		Haroun SIDIYA Président-directeur général ATLANTIC TELECOM MAURITANIA	37 ans	MAURITANIE		- Université de Louisiane, Université de Cincinnati - Directeur général, Mauritania Telecom Solution (2006-12)
☆		Anisse TERAÏ Directeur d'investissement ITFC - IDB GROUP	30 ans	ALGÉRIE		- HEC Alger, Sciences Po Paris, ENA - Recteur adjoint, Science Po Paris (2011-12)
☆		Danladi VERHEIJEN Directeur général VEROD CAPITAL MANAGEMENT	37 ans	NIGÉRIA		- Calvin college, Harvard, Stanford - Responsable des transactions, Citibank Nigéria (2006-08)
☆		Mohamed YACOUBI Directeur général PALMERAIE DÉVELOPPEMENT	36 ans	MAROC		- Centrale Lyon, Université de Pennsylvanie, HEC Montréal - Directeur de la stratégie et du développement, Palmeraie développement (2011-13)
☆		Abidine YATTARA Président-directeur général SESG	38 ans	MALI		- Autodidacte - SESG (depuis 2003)
☆		Arthur ZANG Président-directeur général HIMORE MEDICAL EQUIPMENTS	27 ans	CAMEROUN		- Polytechnique Yaoundé - Himore Medical Equipments (depuis 2010)
☆		Ilan ZWARENSTEIN Directeur financier MASSMART HOLDINGS	37 ans	AFRIQUE DU SUD		- Université du Witwatersrand - Directeur financier, Massmart (2005-12)



PARTENAIRES



**Les leaders économiques
de demain**

Le mot de

Emmanuel Pitron Secrétaire général, RATP



Les ambitions africaines de la RATP

La RATP a œuvré pendant de nombreuses décennies à la construction de plusieurs grands réseaux de métro dans le monde entier : Mexico, Le Caire, Santiago du Chili, Montréal, etc.

Sa présence internationale s'est en réalité accentuée depuis l'intégration en 2010 de seize sociétés issues de la cession à Veolia de la participation financière de la RATP au sein de Transdev, qui furent ensuite regroupées au sein de RATP Dev. Cette filiale, née en 2002, se positionne aujourd'hui sur des appels d'offres pour les contrats d'exploitation de transports urbains sur les projets que nous ciblons prioritaires. L'objectif est clair : une croissance maîtrisée et rentable.

C'est en Afrique que RATP Dev a connu ses premiers succès : en 2010 la société a mis en service le *Gautrain*, liaison ferroviaire entre Pretoria et Johannesburg, fin 2011 le métro d'Alger, puis entre décembre 2012 et juillet 2013 les tramways de Casablanca, d'Oran et de Constantine.

En Afrique, nous nous intéressons donc particulièrement à l'Algérie et au Maroc où il y a une véritable prise de conscience pour lancer - et financer - des politiques urbaines intégrées, liant le transport, l'emploi et le logement. Dans le reste du continent, nous regardons les opportunités sur de grands projets en consortium.

Nous restons également à l'écoute des besoins en Afrique subsaharienne. Nous pouvons proposer à ces pays des contrats d'assistance technique *via* notre filiale RATP-I. En Guinée, nous avons par exemple participé à l'amélioration du réseau de bus de Conakry pendant un an. Et nous avons formé en 2013 les conducteurs du nouveau réseau de bus de Kinshasa. Au sud du Sahara, où 60 % de la population vivra en ville d'ici 2050, la mise en place de réseaux de bus avec des voies réservées et un haut niveau de service est une étape stratégique avant le développement d'infrastructures plus lourdes comme le tramway ou le train.

Par ailleurs, la RATP a vendu plus de cent bus d'occasion en cinq ans, principalement en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Maroc et très récemment en Tunisie et en Mauritanie.

Enfin, rappelons que sur le continent africain, encore plus qu'ailleurs, les transports collectifs sont indispensables à la mobilité des populations, à leur accès à l'emploi, à l'éducation et aussi à la santé. Ils développent l'attractivité des territoires et la qualité de vie de citoyens souvent privés des infrastructures élémentaires. Le Groupe RATP, en tant qu'entreprise publique, est très fier de prendre part à des missions d'intérêt général, et ce à plus forte raison dans des zones urbaines défavorisées.

Le mot de

Bris Rocher

Président-directeur général, Yves Rocher



@Gwenael Salou

Notre ambition pour l'Afrique

L'essor de l'Afrique va rebattre les cartes. En effet, sur les trente pays de la planète à plus forte croissance, quinze se trouvent en Afrique. De plus, la population africaine est passée de moins de 200 millions d'habitants en 1950 à 1 milliard aujourd'hui et comptera 2 milliards d'habitants en 2050.

Ce continent se dote d'une classe moyenne friande d'équipements et de consommation. À cela vient s'ajouter le fait que ses habitants migrent de plus en plus vers les mégapoles émergentes. En effet, le pourcentage de personnes vivant dans les villes est plus élevé en Afrique qu'en Inde. De plus, 50 % des Africains vivront dans des zones urbaines d'ici à 2030 - et une Afrique urbaine est une Afrique accessible.

Aujourd'hui, l'économie se diversifie rapidement. Aux secteurs traditionnels miniers ou agricoles, sensibles à des phénomènes de prédation ou de gestion à court terme, s'ajoutent les télécoms, la finance ou les industries de transformation. Surtout, le moteur de développement repose désormais de plus en plus sur la consommation et le commerce de détail.

Bien formée et éduquée, chaque jour davantage ouverte aux grands flux de la mondialisation, la jeune génération en Afrique n'a rien à envier à ses homologues européenne ou asiatique. Elle désire elle aussi, et bien légitimement, entrer de plein pied dans la société de consommation et dans celle du bien-être.

Le groupe Yves Rocher entend répondre à cette aspiration.

Entreprise¹ préférée des Français, Yves Rocher est un des leaders mondiaux de la cosmétique. Présent dans le monde entier, en Europe, en Asie et en Amérique, plus de 40 millions de femmes lui font confiance.

Passionnés depuis toujours par le monde végétal, notre ambition chez Yves Rocher est d'agir en harmonie avec notre environnement comme le fait chaque plante, chaque arbre, par nature.

Cette vision, dédiée à la beauté des femmes et initiée sur nos terres de la Gacilly en France, nous guide chaque jour à travers le monde et s'incarne dans la cosmétique végétale.

Accompagner les femmes africaines soucieuses de leur bien-être, telle est l'ambition du groupe Yves Rocher aujourd'hui en Afrique.

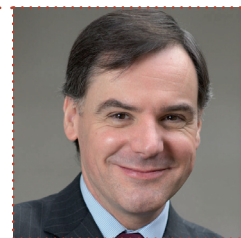
Et je salue l'initiative de l'Institut Choiseul qui, à travers ce classement inédit, fait émerger les talents sur un continent qui ne demande qu'à se développer, et une jeunesse qui aspire avant tout à être consommatrice de la mondialisation et à se construire un parcours de réussite économique et sociale. L'importance du nombre de femmes qui y sont représentées mérite d'être soulignée car ces dernières constituent indubitablement le meilleur du futur de l'Afrique.

1. Pour la dixième fois, d'après l'*Image Index of 30 companies*, extrait de l'édition trimestrielle du classement *Image Tracking Posternak-Ifop* de juin 2014 / Posternak-Ipsos 2011-2012.

Le mot de

Michel Jacob

Managing Partner Europe du Sud - Ouest et Afrique,
Roland Berger



Roland Berger et l'Afrique

L'Afrique a émergé sur la scène internationale comme un pôle majeur de la croissance mondiale, portée par des réformes, une démographie dynamique et le développement d'un esprit entrepreneurial propre. Ce continent mérite, dès aujourd'hui, toute l'attention des décideurs.

Fondé en 1967, Roland Berger Strategy Consultants, un des leaders mondiaux du conseil de Direction générale et seul d'origine européenne, est très actif en Afrique depuis plusieurs années. S'appuyant sur son expérience internationale, le cabinet travaille désormais dans plus de 25 pays sur le continent Africain. Son équipe dédiée à l'Afrique et ses deux bureaux sur le continent sont composés d'experts intervenants dans de nombreux secteurs et domaines.

Sa stratégie repose aujourd'hui sur trois piliers, qui répondent aux spécificités et aux enjeux du continent africain.

Parce que de nombreux pays africains connaissent un immense besoin d'évolution de leurs modèles économiques et de montée en compétences de leur haute fonction publique, Roland Berger Strategy Consultants offre des solutions d'accompagnement des stratégies ministérielles et de modernisation de l'État,

ainsi qu'un support aux grands projets d'infrastructure : transition vers une économie de la connaissance (éducation, enseignement, etc.), accès à l'eau, gestion de l'exode rural, accès à la couverture sanitaire, sont autant de chantiers sur lesquels des solutions sur mesures doivent être proposées.

Parce que le développement économique de l'Afrique repose aujourd'hui sur quelques secteurs clés, matures et très internationalisés tels que l'énergie, la finance, les biens de consommation ou les télécommunications, Roland Berger Strategy Consultants accompagne les grandes entreprises dans leur stratégie africaine, notamment pour assurer le transfert de compétences aux spécificités du continent africain.

Enfin, parce que la croissance et le développement africains présentent des caractéristiques fortes, Roland Berger Strategy Consultants diffuse son expertise africaine auprès des institutions internationales et des ses clients. En 2012, le cabinet a ainsi produit une étude exclusive pour le G20 sur la finance innovante au service du développement des infrastructures en Afrique.

Le mot de

Grégory Quérel

Président-directeur général, Necotrans



L'Afrique est « la nouvelle frontière »

Après avoir été ignoré, délaissé voire méprisé, le continent africain constitue le nouveau moteur de l'économie mondiale. Les élites internationales commencent enfin à percevoir cette réalité. L'Afrique fantasmée et caricaturée s'efface progressivement devant l'Afrique réelle : une Afrique jeune dont 70 % de la population a moins de 30 ans, dynamique avec un taux de croissance annuel supérieur à 5 % depuis une dizaine d'années, et de moins en moins pauvre grâce à l'émergence d'une classe moyenne estimée à 300 millions de consommateurs.

Présent sur le continent depuis 30 ans, le Groupe Necotrans est fier d'avoir contribué à cet essor africain. Activités portuaires et logistiques, commission de transport, logistique pétrolière et distribution d'équipements, Necotrans et ses 2 800 collaborateurs présents dans une trentaine de pays constituent un réseau logistique africain de premier plan. Fort de ce réseau et de cette expertise reconnue, Necotrans affiche une ambition qui se traduit dans les faits. Avec plus de 2 000 escales desservies dans 33 ports, Necotrans a traité plus de trois millions de tonnes de marchandises en 2013. Après notamment l'obtention récente de la gestion du terminal vraquier à Dakar et du port fluvial de Brazzaville, Necotrans s'engage à investir plus de 110 millions d'euros. Plus de la moitié de nos cadres est recrutée localement et profite de formations de haut niveau. En deux ans, nous avons quadruplé le nombre de nos agences impliquées dans nos programmes « qualité, sécurité et environnement ».

Par ailleurs, Necotrans se déploie avec réactivité dans la logistique pétrolière et minière, deux secteurs qui constituent un puissant levier de développement pour l'Afrique, riche en matières premières. Ces

industries extractives nécessitent des chaînes logistiques - terre, mer, air - performantes. Notre réseau intégré et notre maillage continental nous permettent de proposer à nos partenaires des services clés en main, assurant une qualité reconnue et le respect des délais opérationnels. L'autre axe de croissance pour Necotrans se situe en Afrique de l'Est et Australe, dans des pays à fort potentiel.

Nous répondons ainsi aux principaux défis du continent : sa compétitivité pour générer une croissance inclusive et son interconnexion afin de créer de la valeur dans ses échanges continentaux et internationaux. Mise à niveau des infrastructures, boom des télécommunications, développement de l'agro-industrie et de la grande consommation, émergence d'une industrie notamment dans les villes où vivent plus de 40 % des Africains, etc. L'Afrique est « la nouvelle frontière ». Son potentiel est immense. Avec 700 millions d'hectares de terres encore non cultivées et un quart de la population active mondiale prévu en 2050, l'Afrique peut devenir « le grenier et l'atelier du monde ».

Pour que ce potentiel devienne une réalité, les prérequis sont connus : les financements, ils sont disponibles puisque l'Afrique constitue à présent une nouvelle destination émergente ; les hommes, ils sont nombreux, de mieux en mieux formés, compétents, entreprenants et résolument optimistes. Par son engagement, l'ADN de Necotrans est africain. Notre groupe apporte des solutions concrètes à ces deux défis. Necotrans investit sur la durée pour favoriser les échanges commerciaux intra-africains et internationaux. Necotrans crée des emplois qualifiés et participe ainsi à l'émergence d'une nouvelle génération bien décidée à écrire son Histoire.

Le mot de

François Jullemier

Directeur général adjoint, Eiffage Construction



Eiffage et l'Afrique

Le lien entre l'Afrique et Eiffage s'inscrit dans une longue histoire commune. Depuis près de 90 ans, notre groupe accompagne et participe à l'essor du continent. En 1989, déjà, Gérard Sénac, Président-directeur général d'Eiffage au Sénégal y voyait «la nouvelle frontière du développement économique et sociale de la planète, le vecteur de la croissance mondiale».

Les nombreux projets auxquels Eiffage apporte son savoir-faire et son expertise sont d'ailleurs révélateurs de son implication et de son dynamisme auprès de ses partenaires africains. Avec notamment la réalisation du port de Dakar, la réhabilitation du pont Faïdherbe à Saint-Louis, l'autoroute de l'Avenir entre Dakar et Diamniadio, Eiffage a créé directement et indirectement plus de 4000 emplois en misant sur le capital humain local.

Ces projets contribuent aussi, par leur importance, au développement et à la croissance qui portent l'économie continentale et renforcent sa compétitivité. Premier contrat de partenariat public-privé signé en Afrique subsaharienne, l'autoroute de l'Avenir en est l'un des symboles. Une première qui répond au besoin de trouver de nouvelles sources de financement pour des projets d'envergure. Il montre par ailleurs la volonté du groupe de s'impliquer, durablement, dans le développement économique et social du continent.

Dès son arrivée à la tête du groupe Eiffage, Pierre Berger avait annoncé son intention

de redonner au groupe toute sa dimension internationale en faisant de l'Afrique une destination privilégiée. Une équipe dédiée nous a permis de participer à des projets formidables au Gabon, au Togo, et d'étudier des dizaines d'opportunités de développement.

Notre volonté est de créer et de développer des structures pérennes dans les pays où nous sommes présents, seul ou en partenariat avec des entreprises locales. Notre ambition est également de contribuer et de soutenir la formation et la qualification de jeunes africains dans les domaines d'expertises et de compétences en lien avec nos métiers. Les talents sont nombreux en Afrique, ils se diversifient et se renforcent comme le montre si bien le Choiseul 100 Africa.

Parce que le grand défi que devra relever l'Afrique est celui du développement endogène, la valorisation du capital humain est essentielle. Le groupe Eiffage assume pleinement sa responsabilité à travers la formation continue, la promotion des femmes et l'emploi des jeunes.

Notre soutien à un projet audacieux tel que le Choiseul 100 Africa, qui promeut le dynamisme économique du continent et met en avant les réussites de la génération montante de dirigeants africains, montre toute la confiance que nous avons dans l'avènement économique de l'Afrique, et toute l'attention que nous y portons.

Le mot de

François Pérol

Président du directoire, Groupe BPCE



Le Groupe BPCE et l'Afrique

L'émergence de jeunes leaders économiques africains constitue un facteur clé dans l'essor et la poursuite du développement du continent africain. À ce titre, le Groupe BPCE est fier de soutenir l'initiative de l'Institut Choiseul, qui a souhaité mettre en avant ces 100 jeunes talents de demain.

Deuxième acteur bancaire en France et huitième en Europe, le Groupe BPCE, avec 115 000 collaborateurs, est un groupe coopératif multimarque au service de 36 millions de clients dont près de 9 millions de sociétaires, présent dans toutes les activités de banque commerciale et d'assurance, de financement et d'investissement.

Déjà implanté au Cameroun, au Congo ou encore au Mali, à Madagascar, en Algérie, au Maroc et en Tunisie, nous avons identifié, dans le cadre de notre plan stratégique 2014-2017, l'Afrique subsaharienne comme une zone prioritaire de notre développement à l'international au regard de son fort potentiel de croissance.

Nous entendons ainsi renforcer notre présence sur le continent avec pour objectif de constituer un réseau bancaire panafricain afin de participer activement à la poursuite du développement de l'économie régionale et d'accompagner nos grands clients.

La poursuite de la bancarisation, notamment *via* le *mobile banking*, développé par exemple avec succès en partenariat avec Orange par la BICEC, notre banque au Cameroun, l'utilisation de l'épargne abondante au service des entreprises ou encore la mise en œuvre de dispositifs de pilotage en matière de risques et d'activité commerciale sont autant de facteurs clés qui contribueront à la poursuite de l'essor du continent africain.

Au regard de notre savoir-faire sur le continent africain, fort de l'expérience de nos deux grands réseaux coopératifs, Banque Populaire et Caisse d'Épargne, et grâce à l'expertise de notre Banque de grande clientèle au sein de notre filiale Natixis, nous sommes convaincus que le Groupe BPCE peut apporter une contribution positive et de long terme à ce développement.

Pour réussir, nous considérons qu'il est clé d'investir dans les talents et de leur donner des raisons de s'engager et d'être fiers de contribuer à la réussite d'un projet. C'est pourquoi notre ambition, c'est aussi d'être demain la banque de référence au service des projets de cette nouvelle génération de leaders africains.

Le mot de



Jemal Taleb
Clyde & Co

Éric Diamantis
Associé, Clyde & Co



Clyde & Co et l'Afrique

Clyde & Co est l'un des principaux cabinets d'avocats internationaux, avec une activité qui s'exerce dans plus de 120 systèmes juridiques et mobilise plus de 2 500 collaborateurs répartis sur 37 bureaux, dont quatre bureaux africains (Dar-Es-Salam en Tanzanie, Tripoli en Libye), Johannesburg et Le Cap en Afrique du Sud).

Nos équipes travaillent en Afrique depuis plus de vingt ans et disposent d'une connaissance intime du droit et de la pratique de nombreux pays africains, ainsi que d'un dense réseau de partenaires au sein de cabinets juridiques nationaux. Nous avons acquis une solide expérience dans les secteurs de l'énergie et des ressources naturelles, des transports et des télécommunications, et dans le secteur financier et des assurances. Nous avons ainsi conseillé de nombreux États, des investisseurs et des banques, au conseil comme au contentieux, sur des questions qui couvrent notamment le droit international public, l'exploitation des ressources naturelles, l'acquisition ou la cession de sociétés, le financement de projet, le commerce international, l'arbitrage commercial international et l'arbitrage investisseur État, ainsi que le contentieux devant les juridictions domestiques africaines.

Nous accompagnons nos clients à partir de nos bureaux africains et émiratis et de nos bureaux de Paris ou de Londres en anticipant les risques spécifiques associés à l'investissement dans chaque pays de la région. Nous les faisons bénéficier de

notre expérience et de notre réseau pour structurer la ou les opérations envisagées dans des conditions optimales, tenant compte notamment des conventions internationales existantes en matière de protection de l'investissement et des bénéfices et contraintes découlant de réglementations nationales et régionales en constante évolution. De plus en plus, nous accompagnerons également nos clients dans des opérations d'investissement Sud-Sud et Sud-Nord.

Nous avons récemment renforcé l'expertise africaine de notre bureau de Paris par le recrutement, aux côtés de David Brown et de Caroles Arribes, d'Éric Diamantis et Jemal Taleb accompagnés de Pierre Ferroud et Julien Barba. Éric Diamantis a commencé à travailler en Afrique en 1996, quand il est devenu le conseiller juridique du gouvernement du Tchad dans la négociation du cadre juridique pour l'exploitation de ses ressources pétrolières et la mise en place de l'oléoduc Tchad-Cameroun. Il a depuis travaillé sur un éventail de diverses questions juridiques dans plus de 20 pays africains dont 15 en Afrique sub-saharienne. Jemal Taleb, après avoir exercé des fonctions administratives et politiques en Mauritanie est intervenu sur un grand nombre d'opérations en Mauritanie et dans de nombreux autres pays africains. Les équipes de Clyde & Co seront votre point de contact privilégié pour accompagner les investisseurs étrangers en Afrique et les investisseurs africains hors de leur pays d'origine.

Le mot de

Matthieu Evrard

Chief Development Officer,
Louvre Hotels Group



Le développement de Louvre Hotels Group en Afrique

Aujourd'hui, l'Afrique fait l'objet de toutes les attentions par son développement économique important et son fort potentiel. Le tourisme est au cœur de cette croissance: le tourisme de loisir, qui croît de façon importante, et le tourisme d'affaires qui accompagne le développement économique. Il faut donc désormais accueillir les flux entrants de touristes et dans un même temps proposer les structures adéquates pour répondre à ces nouveaux enjeux de développement.

La réponse à ces défis est en ligne avec la stratégie de Louvre Hotels Group, acteur majeur de l'hôtellerie dans le monde. En effet, le groupe s'appuie sur le développement international dans des régions à forte croissance. L'important étant de prendre en compte le fort trafic non seulement international mais aussi intra africain et toute l'activité économique qui en découle.

Louvre Hotels Group donne à l'Afrique toute l'importance qu'elle mérite, entendant bien consolider sa position de quatrième groupe hôtelier de la région. Présent sur le continent depuis 1991 avec Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip, le groupe suit sa croissance en mettant à disposition des hôtels hauts de gamme aux standards internationaux.

Le groupe y gère actuellement plusieurs hôtels de référence, notamment pour les

congrès, comme les hôtels Golden Tulip à Accra au Ghana, à Lagos au Nigéria ou à Casablanca au Maroc. Ces hôtels sont les exemples de l'ambition du groupe de se positionner dans les pays à forte intensité en clientèle affaires.

Toutefois, le segment touristique n'est pas en reste. Louvre Hotels Group vient d'ouvrir cette année deux hôtels cinq étoiles Royal Tulip en Egypte et cinq hôtels au Maroc, dont un Royal Tulip à Tanger.

C'est ainsi 26 hôtels et 5 550 chambres que le groupe propose sur le continent, dans huit pays différents.

Le groupe ambitionne également un fort développement avec un pipeline de plus de quinze hôtels, notamment en Ethiopie, Kenya et Côte d'Ivoire et se veut d'être présent dans tous les centres de décision.

Néanmoins, c'est avant tout un développement réfléchi et respectueux qu'entreprend Louvre Hotels Group, sous forme de contrats de management avec des investisseurs institutionnels africains et internationaux, ayant à cœur de partager un savoir-faire, de former du personnel en local et d'apporter son expérience et sa force de distribution. Le but *in fine* étant aussi de contribuer à l'enrichissement et au développement de l'Afrique.

PARTENAIRES



Le groupe RATP, qui transporte quotidiennement plus de 12 millions de voyageurs dans le monde, est le cinquième opérateur mondial de transports urbains. Avec 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 6 lignes de tramway et 350 lignes de bus, le réseau exploité par la RATP en Ile-de-France est l'un des plus importants au monde. Capable d'imaginer, de concevoir et de mener à bien des projets d'infrastructures, d'exploiter et de maintenir des réseaux, ou encore de développer des services innovants d'aide à la mobilité, le groupe RATP exporte ses savoir-faire partout dans le monde, en ingénierie *via* SYSTRA (dont il est actionnaire à 50 %), ou en matière d'exploitation et de maintenance, au travers de sa filiale RATP Dev (actionnaire à 100 %). Avec près de 60 000 collaborateurs à travers le monde, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,143 milliards d'euros en 2013.



Le groupe Yves Rocher est une entreprise de cosmétique fondée en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Groupe familial contrôlé à 96 % par la famille du fondateur, le groupe dispose de près de 16 000 salariés et 220 000 franchisés (esthéticiennes ou délégués) qui lui permettent de distribuer plus de 500 millions de produits par an à travers le monde. Fort de ses 8 marques - Yves Rocher (entreprise préférée des Français depuis 2008), Petit Bateau, Stanhome, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, ID Parfums et Flormar - le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2013. Groupe international actif sur les marchés de la cosmétique, du textile ou encore des produits d'entretien de maison, Yves Rocher est présent dans plus de 20 pays sur les 5 continents et a séduit plus de 40 millions de femmes à travers le monde (une femme sur trois en France).



YVES ROCHER



Roland Berger Strategy Consultants

Fondé en 1967, Roland Berger Strategy Consultants est l'un des leaders mondiaux du conseil en Direction générale et le seul cabinet d'origine européenne. Le cabinet conseille les Directions générales des plus grandes entreprises européennes et internationales sur l'ensemble des problématiques de stratégie, de management, d'amélioration de la performance des entreprises et s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables. Le cabinet compte 2 400 collaborateurs et bénéficie d'un réseau international constitué de 50 bureaux dans 36 pays, qui lui permet d'accompagner les plus grands groupes internationaux sur leurs problématiques clés en conjuguant approche locale et vision internationale.



Créé en 1985, le groupe Necotrans est un acteur clé de la logistique internationale avec un chiffre d'affaires de plus de 950 millions d'euros et 3 500 collaborateurs répartis dans 126 agences.



Présent sur cinq continents et dans 42 pays, Necotrans intervient, entre autres activités, dans la commission de transport, la manutention portuaire et la logistique pétrolière. Grâce à ses implantations dans les plus grands ports et dans les pays enclavés, le Groupe propose une offre globale de services intégrés, depuis le lieu d'expédition jusqu'à la livraison de la marchandise sur site. Fortement présent dans les pays émergents, Necotrans est le 2ème réseau de logistique en Afrique. Fort de ses 29 ans d'expérience, le Groupe entend poursuivre son développement et particulièrement conforter sa présence dans les pays lusophones et anglophones du continent africain, mais aussi en Inde, à Singapour, en Thaïlande ou encore au Brésil.

Eiffage Construction est l'une des cinq branches - concessions et partenariats public-privé; construction; travaux publics; énergie et métal - du groupe Eiffage, troisième major français et quatrième



européen du BTP et des concessions. Eiffage Construction intègre l'ensemble des métiers liés à l'aménagement urbain, la construction, la promotion immobilière, les travaux services et le *facility management*. De la conception des projets à la maintenance des ouvrages, Eiffage Construction accompagne ses clients en leur proposant une offre globale et multi-produits et apporte aux donneurs d'ordre des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement. Fort de ses 13 200 collaborateurs, Eiffage Construction a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros.

.....



**GROUPE
BPCE**

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la Banque de Grande Clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 115 000 collaborateurs et plus de 8,8 millions de sociétaires.

.....

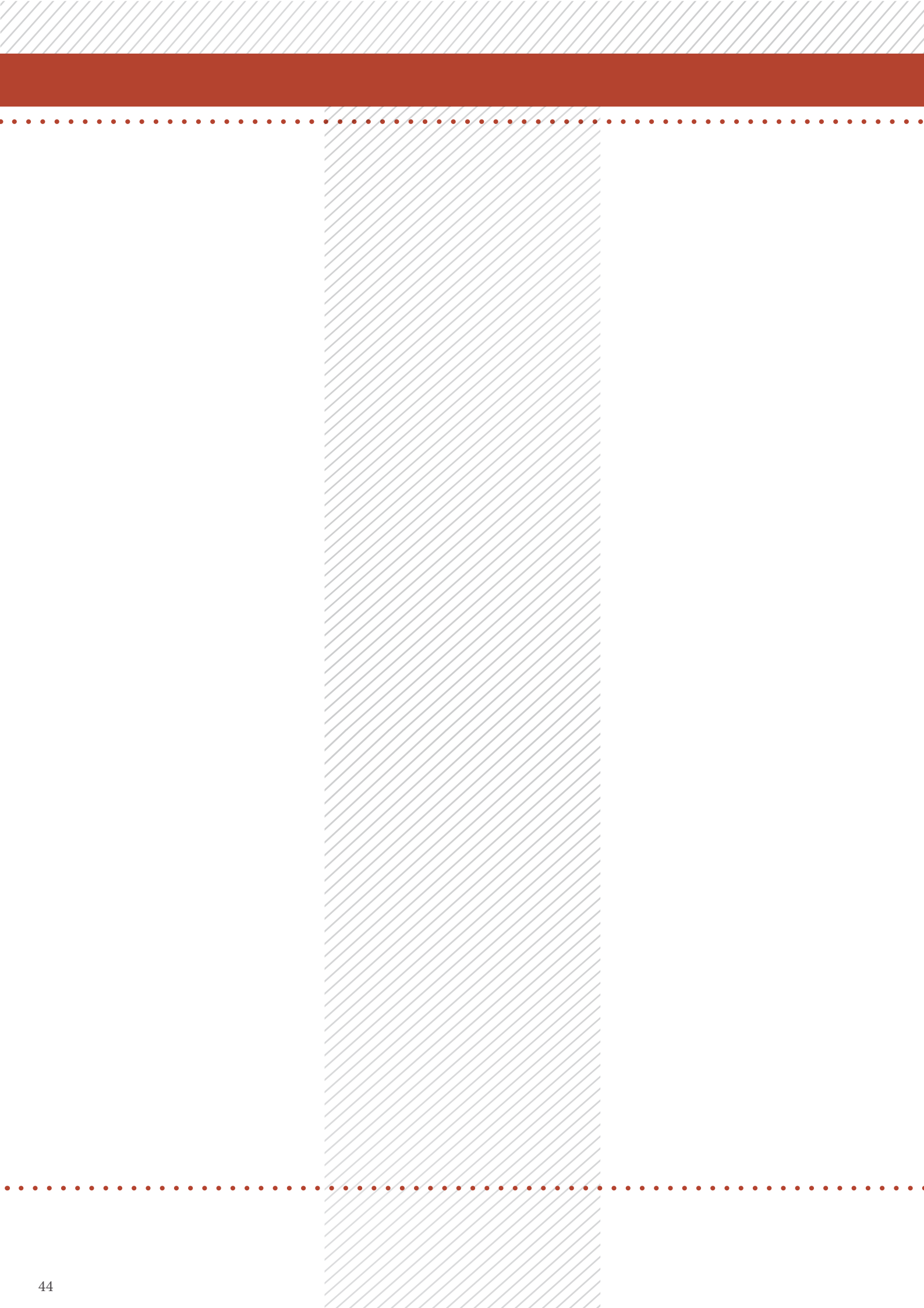
Clyde & Co est un cabinet d'avocats international qui comprend plus de 2 500 collaborateurs répartis sur 37 bureaux couvrant les cinq continents. Le cabinet concentre ses activités sur les secteurs clés du transport, de l'énergie et des ressources naturelles, des infrastructures, de l'assurance, de la marine, et du commerce international. Son chiffre d'affaires est supérieur à 400 Millions d'euros.

CLYDE & CO

.....

Louvre Hotels
GROUP

Louvre Hotels Group, est un acteur majeur de l'hôtellerie mondiale et le deuxième groupe hôtelier européen avec près de 1 120 hôtels dans 47 pays et un chiffre d'affaires sous enseigne d'1,6 milliard d'euros en 2013. Créé en 1976 et détenu depuis 2005 par Starwood Capital Group, Louvre Hotels Group est dirigé par Pierre-Frédéric Roulot. Le Groupe dispose d'une offre hôtelière complète allant du une au cinq étoiles et compte quatre marques reconnues : Première Classe, Campanile, Kyriad, Golden Tulip. Il se démarque par une stratégie de développement ambitieuse à l'international, notamment depuis son association avec Golden Tulip en 2009. Le Groupe cible principalement les marchés émergents. Sur son marché historique, Louvre Hotels Group s'appuie sur une stratégie de gestion des actifs dite d'« Asset Bright », un programme de valorisation de son portefeuille d'hôtels filiales visant la cession, la rénovation et le recentrage de son parc hôtelier dans les grandes agglomérations.



ANALYSE



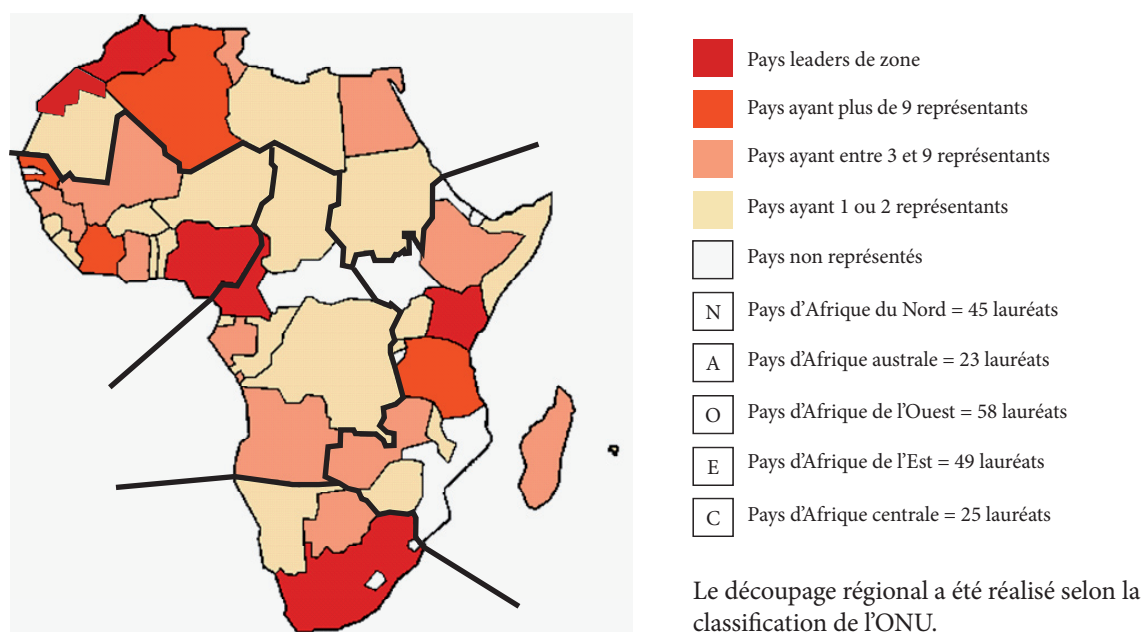
**Les leaders économiques
de demain**

La mise en perspective des résultats est réalisée sur la base des 200 profils recensés dans l'ensemble de l'étude. L'analyse de ces données permet de dresser un état des lieux du renouvellement des élites économiques africaines et de tirer un certain nombre d'enseignements sur l'évolution du continent et de sa gouvernance.

L'émergence de puissances nouvelles

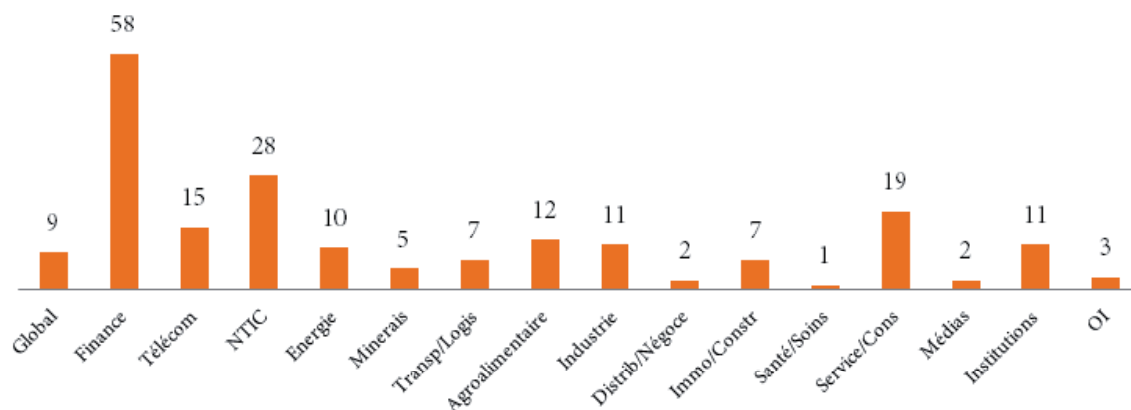
Sur les 54 États actuels, 42 sont représentés dans l'étude et les principales places fortes du continent voient leurs représentants tenir les meilleures places du classement. Dans chaque grande région un pays s'impose comme leader de la zone : le Nigéria à l'Ouest, le Kenya à l'Est, le Maroc au Nord, l'Afrique du Sud pour la zone australe et le Cameroun en Afrique centrale. Ceux-ci tiennent une place prépondérante dans l'écosystème de leur région et de l'ensemble du continent. Ils ont bâti leur performance en s'appuyant sur des atouts compétitifs décisifs que sont leur dynamisme économique, leur poids démographique, leur position géographique, l'accès à des ressources naturelles stratégiques, mais aussi en maintenant une certaine stabilité politique et institutionnelle. Ces pays sont les véritables fers de lance de la croissance africaine et de son développement.

Ils ne sont pas seuls, d'autres grands pays participent aussi à l'essor du continent et sont particulièrement bien représentés parmi les 200 lauréats. C'est le cas de l'Algérie, de la Tanzanie, de la Côte d'Ivoire ou encore du Sénégal.



Nouveaux besoins, nouveaux métiers

Cet échantillon de 200 jeunes leaders économiques africains permet également de tirer certains enseignements au niveau sectoriel. Ainsi, on s'aperçoit que les secteurs d'activité traditionnels semblent peu à peu supplantés par l'émergence de nouveaux métiers qui portent la croissance du continent et insufflent une dynamique nouvelle. C'est dans ces métiers que l'on retrouve nombre des jeunes leaders du classement.



Des secteurs en ébullition

Les secteurs bancaire et financier sont aujourd'hui la clé de voûte de la croissance. Si pendant longtemps le manque de financement a grevé le potentiel économique de l'Afrique, les grands projets et les infrastructures nécessaires au développement du continent attirent désormais des investisseurs de tous horizons.

En matière de nouvelles technologies, de nombreux champions émergent. De la conception à la production de nouveaux produits, l'Afrique innove chaque jour, les nombreux succès de jeunes entrepreneurs du secteur en sont la preuve.

L'un des grands défis est de fiabiliser et de sécuriser la production et la distribution de produits agroalimentaires. La nouvelle génération de dirigeants de ce secteur vital semble en bonne voie pour résoudre cette problématique majeure.

Un potentiel sous exploité

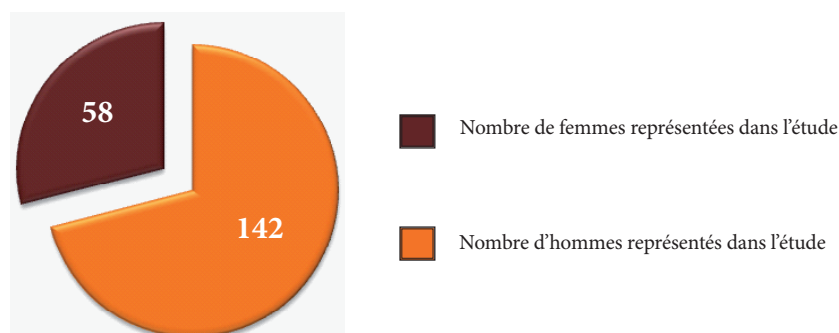
À l'inverse de ceux-ci, d'autres secteurs semblent avoir du mal à attirer les meilleurs éléments de cette génération montante. En effet, sur les 200 profils recensés, nous trouvons peu de représentants du secteur de l'énergie, alors même que les besoins énergétiques du continent explosent. Il est extrêmement difficile pour les producteurs et les opérateurs de faire face à la demande exponentielle du continent et leur attractivité pour les jeunes dirigeants semble réduite.

C'est également le cas en matière de transport et de logistique, secteur pour lequel les difficultés sont nombreuses et nécessitent une véritable modernisation des infrastructures et des modes de gestion. Tout comme pour la construction et l'immobilier, alors que le secteur devrait connaître une croissance sans commune mesure sur l'ensemble du continent – pour répondre notamment à une forte demande liée à une démographie et une urbanisation croissantes, trop peu de jeunes dirigeants parviennent à s'y épanouir.

Une tendance sociétale forte

Les résultats de l'étude font également ressortir une évolution majeure de la gouvernance économique continentale : l'émergence des femmes à des postes influents qui leur étaient jusque là quasi-inaccessibles. Le Choiseul 100 Africa en recense 58 sur 200.

Pionnières dans de nombreux secteurs, notamment dans la finance et dans les milieux institutionnels, elles s'imposent de plus en plus dans les grands groupes et comptent parmi les entrepreneurs les plus audacieux de leur génération. Elles sont par ailleurs nombreuses à être diplômées des universités les plus prestigieuses, ce qui renforce leur légitimité et leur influence.



Un projet durable

Le Choiseul 100 Africa n'est que la première pierre d'un projet bien plus ambitieux qui vise à favoriser le dialogue entre l'ensemble des acteurs économiques du continent. La création d'un Club constitué des 200 lauréats et des partenaires institutionnels de ce projet unique porté par l'Institut Choiseul servira de support et de tribune à cette ambition.

La mise en commun des visions, expertises et compétences de chacun permettra de faire émerger les problématiques de fonds auxquelles l'Afrique doit faire face et d'y apporter des réponses concrètes adaptées aux multiples défis d'un continent en plein essor.

À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un *Think Tank* indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, Bruxelles ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

L'Institut Choiseul s'intéresse depuis toujours à l'Afrique qu'il considère un continent d'avenir, porteur d'espoirs et d'opportunités. En lançant ce Choiseul 100 Africa, l'Institut Choiseul s'engage concrètement et résolument au service d'une meilleure compréhension et intelligence du continent africain.

Institut Choiseul

16, rue du Pont Neuf | 75001 Paris, France

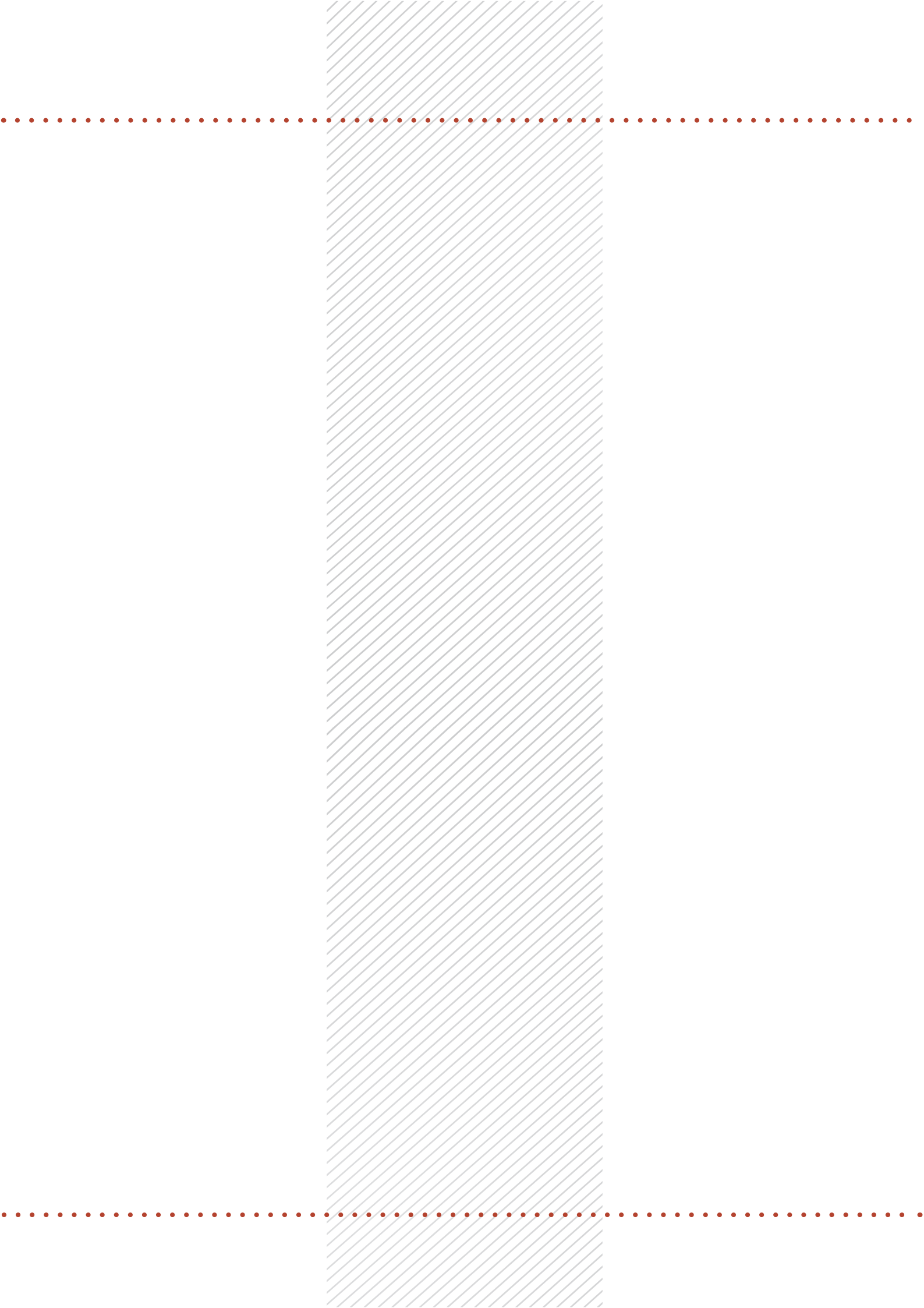
Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Fax. : + 33 1 53 34 09 94

contact@choiseul.info

www.choiseul.info







Les leaders économiques
de demain

2014

www.choiseul.info

Institut Choiseul
Paris